

Wat is een handelsnaam?

Volgens de wet wordt onder een handelsnaam verstaan: “*de naam waaronder een onderneming wordt gedreven*”. Een handelsnaam is vaak gelijk aan de merknaam, maar een onderneming kan ook meerdere merken voeren. Een handelsnaam beschermt een bedrijfsnaam.

Het doel van de handelsnaam is de unieke identificatie van een onderneming. In de Handelsnaamwet staan onder andere regels over: handelsnaaminbreuk, verwarringsgevaar en misleiding. Een handelsnaam mag niet te veel lijken op die van een andere onderneming, het mag geen merk bevatten waarvan een ander rechthebbende is en de naam mag consumenten niet in verwarring brengen. Uit de naam hoeft niet te blijken waarin gehandeld wordt, maar het mag de consument niet op het verkeerde been zetten. Er mag ook niet worden verwezen naar een andere rechtsvorm dan die welke feitelijk door de onderneming wordt gevoerd. Hier kunt u bijvoorbeeld aan denken bij het gebruik van de handelsnaam Jansen & Jansen, terwijl de onderneming een eenmanszaak betreft.

Bescherming van een handelsnaam ontstaat door de handelsnaam stelsmatig in gebruik te nemen in het economisch verkeer, niet door enkel inschrijving in het handelsregister. De bescherming van de handelsnaam is beperkt to het afzetgebied waarin de handelsnaam wordt gebruikt.

Merkrecht beschermt de naam of logo van een bedrijf, product of dienst. De betekenis van een merk is volgens de wet als volgt: “*Als individuele merken worden beschouwd de benamingen, tekeningen, afdrukken, stempels, letters, cijfers, vormen van waren of van verpakking en alle andere tekens, die dienen om de waren of diensten van een onderneming te onderscheiden*”. Er zijn verschillende soorten merken, voorbeelden zijn: woordmerk, beeldmerk, vormmerk, kleurmerk en klankmerk.

Een merkrecht kan alleen ontstaan door de inschrijving in het merkenregister, hiervoor gelden verschillende eisen. Een van deze eisen is dat een merk onderscheidend moet zijn. Er zijn drie routes om rechten te verkrijgen: nationaal (Benelux), voor de gehele Europese unie en internationaal. De functie van het merkenrecht is transparantie van de markt. Bedrijven kunnen hun producten en diensten onderscheiden en zo kan een consument betere keuzes maken.

Vragen? Neem gerust contact op met [mr. drs. Shyreen Panday](#).